

2022 年 1 月泰國經濟動態月報



駐泰國台北經濟文化辦事處
Taipei Economic & Cultural Office in Thailand

台泰雙向投資服務窗口 LINE 帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處設立台泰雙向投資單一服務窗口 LINE 帳號 TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。LINE 帳號 TaiwanFDI 也是駐泰代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助台泰企業連結各個產業交流平台。歡迎台灣企業與泰國企業搜尋 LINE 帳號 TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助。便利連結：

https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ。

TaiwanFDI 台泰雙向投資服務

台泰雙向投資服務Line帳號：📍TaiwanFDI
駐泰國代表處設立台泰雙向投資服務Line帳號
TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向
投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、
媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。
歡迎台灣企業與泰國企業搜尋Line帳號
TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務



目錄

壹、泰國經濟概況分析.....	3
貳、泰國經濟動態	7
一、RCEP 生效後泰國對韓國的出口將猛增	7
二、EEC 投資預期將大幅下降	8
三、泰國將優先發展府級鐵路項目	9
四、泰國內閣批准普吉府高速公路 PPP 投資案	11
五、4 月起入境泰國旅客每人加收 300 泰銖入境費	11

2022年1月泰國經濟動態月報

壹、泰國經濟概況分析

(一) 依據Krungsri Research於2022年1月發表的「2022至2024年泰國產業展望」報告，世界經濟結構正在發生變化，主要趨勢如次：

1. 由對製造業的依賴轉變為集中於服務業：

服務業佔全球GDP的比重從2008年的60.4%上升至2019年已佔64.3%。在已開發國家中，服務業佔比更高，如美國與英國均約75%，主要來自新興服務業，如資訊技術、軟體及財金服務等。在泰國，2020年服務業佔GDP比例約為58.3%，已高於2008年的50.4%，惟與已開發國家不同的是，多為附加價值較低的傳統服務業(如旅遊、貿易、旅館和餐廳等)。泰國僅14%的GDP來自高附加價值的新興服務業，且集中在金融和電信領域。

透過新技術的應用與創新，服務業對泰國GDP的貢獻有機會增加。與此同時，製造業也在轉向「服務化」，為產品增加更多價值，擴大產品差異。透過使用人工智慧和大數據分析改進設計並提供建議，使公司能增加銷售額，同時也能更準確地製造出符合消費者需求的新產品，這個趨勢也提高了服務業在泰國供應鏈中的重要性。然而，要提高泰國服務業對GDP的貢獻仍有困難，主因包含(1)服務業(如飯店、餐館、房地產等)已受到疫情嚴重衝擊；(2)相較已開發國家，泰國的法規和政策對外人投資服務業限制較多，這也

表現在世界銀行2020年服務貿易限制指數的排名中，泰國在48國家中排名第46。對外資的障礙使泰國難以在這些產業引入新的投資與技術，影響新興服務業的發展。

2. 新興技術正迅速地改變製造業和服務業的結構，數位革命正協助製造業和服務業創造價值，以提高永續持長，並強化供應鏈安全。在未來3年內，包含物聯網、機器人、人工智慧、5G技術、無人機、區塊鏈、邊緣運算、量子運算、3D列印、合成生物學與數據分析等技術發展，都將影響經濟發展。
3. 全球價值鏈短鏈化，並增加產業壓力：經濟大國持續維持貿易壁壘，並互相競逐上游新技術的發展。部分原因是因為疫情造成生產線的中斷，如汽車組裝廠因晶片短缺面臨的生產問題，許多企業轉向於本國區域內生產，導致全球價值鏈急遽收縮，使得生產最上游產品及最下游產品的國家獲得較大優勢，在最上游與最下游的生產階段的國家，能為全球價值鏈創造最高的附加價值，這些國家包含美、歐、中等國。然而，隨著競爭的加劇，位於價值鏈中游的產品製造商（通常是在電子、電腦和汽車組裝等）則相對不利，並考慮往上游或下游移動。依據Krungsri Research研究，在泰國重要產業中，汽車組裝、電腦製造和煉油產業應向上游移動；而電子和機械生產則可向下游移動，建議可與全球市場上具競爭力國家組成

聯盟，以提升泰商產品的附加價值。

4. 全球貿易整合，並將採取區域貿易集團的模式：在CPTPP方面，泰國尚未申請加入CPTPP，主要是擔心反壟斷規則會影響農業和藥品業；RCEP則於2022年1月1日生效，成員國已同意在10至20年內降低約 90%商品的關稅。Krungsri Research認為，對於泰國而言，加入RCEP將有利於新鮮和加工水果、漁產品、橡膠產品、輪胎產品、塑膠、化學品、電子零組件及電腦和電腦零件的銷售。然而，鑒於目前所有RCEP成員均已與泰國簽訂FTA，預期關稅減讓的效果並不顯著。長期而言，該協議將有助於提高泰國在區域供應鏈中的安全性，尤其是泰國已具競爭力並擁有強大生產基礎的產業(汽車和汽車零組件、石化和塑膠)。此外，未來幾年內，RCEP的市場規模也將有利成員國與全球供應鏈的連結。

(二) 2022年至2024年泰國經濟展望

Krungsri Research預期泰國經濟在未來3年的年均成長率為 3.7%，經濟復甦已自2021年最後一季開始，主要因素包含：

1. 疫苗擴大接種使得疫情逐漸趨緩，國內經濟復甦。此外，疫情也刺激數位化的發展，創造更高的產品及服務的需求。
2. 隨著泰國在2021年底對外國遊客重新開放，泰國旅遊業將逐漸復甦，預期至2025年，入境人數會

恢復到疫情前水準。

3. 出口持續成長，使出口部門成為泰國未來經濟增長的主要驅動力，此外，RCEP生效也將促進貿易。
4. 公私部門投資增加。
5. 政府紓困振興措施刺激經濟發展。在貨幣方面，預計泰國央行將至少至2022年底前維持政策利率0.5%，並推動包括重組債務和增加家庭和企業流動性的相關措施。

然而，儘管對未來濟年經濟成長預期樂觀，但仍有負面因素，包括家庭和企業債務的增加、COVID-19病毒進一步突變、國內政治局勢，以及重要經濟體縮減景氣刺激措施可能帶來的副作用等。

貳、 泰國經濟動態

一、RCEP 生效後泰國對韓國的出口將猛增

2022 年 1 月 10 日 The Nation

- (一) 泰國商業部國際貿易談判局(DTN)於1月10日表示，預計今年對韓國的出口增長將再加速，使其成為泰國最主要的貿易夥伴之一。2021年1月至11月，泰國對韓國出口同比成長39%至53.73億美元。
- (二) 最大的增長來自農產品與加工農產品的出口，共增加21%至9.87億美元，其中橡膠(+62%)、罐頭及加工海鮮(+37%)、糖(+27%)、木薯(+25%)與魷魚(+11%)。此外，工業品出口成長37%至40.12億美元，其中木材及其製品(+69%)、電腦及其相關設備與零組件(+60%)、化學品(+43%)、電路板(+42%)及橡膠製品(+37%)。
- (三) DTN表示，隨著今年製造業需求的增加，泰國企業有機會擴大對韓國的出口。根據東協-韓國自由貿易協定(AKFTA)，泰國出口商已從90.6%輸銷韓國的商品中享受免關稅待遇，包括汽車、設備及其部件、家電、塑膠製品、橡膠、冷凍魚與蝦肉、原糖(raw sugar)。
- (四) 區域全面經濟夥伴協定(RCEP)生效後，韓國將取消產品清單中90.7%商品的關稅。此外，韓國正向泰國榴蓮、山竹、番石榴、木瓜、棗(當前關稅24-36%)及橡膠木(5%)開放市場，預計2031年關稅將降至零。
- (五) 到2036年，韓國自泰國進口沙丁魚罐頭、加工鮪魚與加工海產品(關稅現為20%)、寵物食品(40.4%)、糊精與修飾澱粉(100.6-192.8%)、木薯澱粉(5%)的關稅也將逐步降至零。至2041年，泰國木薯粉出口至韓國的關

稅(20%)及配額外關稅(40%)亦將逐漸降至零。

二、EEC 投資預期將大幅下降

2022年1月18日 Bangkok Post

- (一) 泰國東部經濟走廊(EEC) 第二階段計畫(2022-2026)之基礎建設投資金額預估為3,980億泰銖，與第一階段計畫(2018-2021)的9,000億泰銖相比大幅下降。
- (二) EEC辦公室秘書長Kanit Sangsubhan表示，第二階段計畫將鎖定鐵路及公路發展，以解決EEC內三府(北柳府、春武里府、羅勇府)間之交通問題，並建立連結高速交通網絡及Laem Chabang深水港之鐵路支線，另包括智慧城市及物流發展等相關基礎建設投資計畫，多數投資計畫將透過公私協力夥伴關係(PPP)模式進行。
- (三) 泰國總理Prayut Chan-o-cha2022年1月7日主持EEC政策委員對EEC第二階段計畫給予首肯。各年度計劃投資金額分別為2022年850億泰銖、2023年660億泰銖、2024年990億泰銖、2025年810億泰銖、2026年670億泰銖。
- (四) K秘書長表示在第二階段計畫中，私部門針對特定產業之投資金額預估可達每年2,500億泰銖，電動車、數位、醫療服務、物流等「new S curve」產業之投資則預計在2022年達1,000億泰銖，並在2026年達2,000億泰銖。EEC辦公室預計於2022年4月舉辦Roadshow，以吸引對EEC之投資。

三、泰國將優先發展府級鐵路項目

2022年1月4日 Bangkok Post

- (一) 泰國政府誓言今年將在各個地區加大基礎設施建設力度，以推動全國的社會及經濟發展。據政府發言人 Thanakorn Wangboonkongchana 表示，巴育總理已指示相關單位加快推進基礎設施項目，以提升各府的社會及經濟發展水準，增強國家的物流競爭力及提高當地人民的收入。
- (二) 未來幾年內預計將在6個府建設81.5公里的鐵路基礎設施項目，包括孔敬、普吉島、清邁、呵叻、合艾及彭世洛的輕軌開發項目。
- (三) Thanakorn 發言人指出，全長26公里的孔敬輕軌交通項目(Samran-Tha Phra)的第一階段已取得重大進展。孔敬交通系統公司(KKTS)與當地組織於2021年11月16日與CKKM-CRRC財團簽署一份諒解備忘錄，該公司由孔敬5個市政當局設立並註冊以運營該列車項目。KKTS預計在1年內向運輸車輛工程公司 Cho Thavee Plc 領導的財團交付建設區域。
- (四) 清邁輕軌發展項目包括3條路線，總長40.6公里，第一個開始興建的路線為紅線。大眾捷運局正為清邁輕軌的15.7公里紅線(機場-清邁大學-國際會議中心)進行設計及實施PPP計畫。該項目預計將於2023年提交內閣審議，並自2024年開始建設，盼在2028年開始營運。此外，11.1公里的藍線預計連接城市西部的清邁動物園及南部的Don Chan區；綠線全長為13.8公里，將從城市的東北地區向南延伸至清邁機場。

- (五) 普吉島42公里的輕軌項目連接攀牙府的Tha Noon與普吉島南部的查龍路口，目前正進行環境影響評估(EIA)及公私夥伴關係(PPP)研究，預計2028年投入營運。至於呵叻、彭世洛及合艾的另外3個輕軌項目則尚待EIA與PPP研究。
- (六) 據Thanakorn發言人表示，泰國目前正建設2條總長473公里，總造價達4,040億泰銖(約3,354億新臺幣)的高鐵項目，分別為曼谷-呵叻高速鐵路(253公里)及連接3個機場的高速鐵路(220公里)。另一個尚待內閣批准的項目為總長355公里，連接呵叻與廊開的高速鐵路，造價2,520億泰銖(約2,092億新臺幣)。
- (七) 此外，預計今年曼谷將有2個捷運項目開始營運，分別為粉紅線及黃線。截至去年11月，34.5公里粉紅線的Khae Rai-Min Buri段建設已完成82%，而30.3公里的單軌黃線(Lat Phrao-Samrong)已完成88%。
- (八) 其他在建的捷運項目包括22.5公里的橙色線東段(Thailand Cultural Centre-Min Buri)已完成87%，建設工程預計於今年完成。至於連接Bang Khun Non及Min Buri的35.9公里橙色線西段將於明年公開招標，該2條路線預計於2024年底或2025年初完工啟用。
- (九) 據泰國副總理Supattanapong Punmeechaow表示，繼過去6年來政府已投資160個總計達1.5兆泰銖(約1.24兆新臺幣)的開發項目後，規劃在今年續推動100個總價達2兆泰銖(約1.7兆新臺幣)的基礎設施計畫，尤其是東部經濟走廊(EEC)的基礎設施項目。

四、泰國內閣批准普吉府高速公路 PPP 投資案

2022 年 1 月 19 日 Bangkok Post

- (一) 泰國內閣 2022 年 1 月 18 日批准 146 億泰銖之 Kathu-Patong 高速公路公私協力夥伴關係(PPP)投資案，其中，土地徵收成本預計為 57.9 億泰銖，而工程契約則預計透過 PPP 模式進行。
- (二) 政府發言人 Thanakorn Wangboonkongchana 表示，Kathu-Patong 高速公路旨在緩解交通堵塞問題及支持普吉島發展智慧城市，另指出泰國高速公路管理局 (Expressway Authority of Thailand, EXAT) 須在 5 月至 6 月期間對潛在私人合作夥伴進行招標，得標者預計將於 2023 年開工，並於 2027 年 7 月通車。
- (三) Kathu-Patong 高速公路全長 3.98 公里，預計分別包括兩條汽車及兩條摩托車專用道，並有一條長達 1.85 公里之隧道。

五、4 月起入境泰國旅客每人加收 300 泰銖入境費

2022 年 1 月 13 日 Bangkok Post

- (一) 泰國政府計劃自 2022 年 4 月起向所有入境旅客徵收 300 泰銖(約新臺幣 250 元，1 泰銖約合 0.83 新臺幣)之入境費，該費用將用於強化發展永續觀光所需之基礎建設與旅客保險，每位旅客可獲得最高 100 萬泰銖之意外身故理賠，以及最高 50 萬泰銖之醫療費用補助。
- (二) 泰國政府發言人 Thanakorn Wangboonkongchana 表示，該入境費預計將適用於透過空路、陸路及海路入

境之外國旅客。泰國觀光暨體育部部長 Phiphat Ratchakitprakarn 說明，該部已召集相關航空業者討論將入境費納入機票費中之可行性，預計可於2022年3月達成共識，另將鼓勵陸路入境之旅客透過手機軟體進行付費。

- (三) 此項新規之宣布已引起各界討論聲浪，泰國觀光協會 (ATTA) 主席 Sisdivachr Cheewarattanaporn 表示，隨著 Test & Go 計畫無限期暫停及泰國 COVID-19 疫情持續延燒，新增費用將惡化旅客信心；泰國旅遊委員會 (TCT) 主席 Chamnan Srisawat 則表示，贊同政府利用徵收入境費發展國內觀光產業之作法，惟盼進一步瞭解此筆資金之運作機制。

出版者：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

地址：40/64 Soi Vibhavadi-Rangsit 66,
Vibhavadi-Rangsit Road,
Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok
10210 Thailand

LINE ID：TaiwanFDI

電話：(+66-2)1193555

傳真：(+66-2) 1193556

電子郵件：tha@mofa.gov.tw

<http://Taiwan-Thailand.Net>

出版年月：2022年1月