

# 2021 年 4 月泰國經濟動態月報



駐泰國台北經濟文化辦事處

*Taipei Economic & Cultural Office in Thailand*

## 目錄

壹、泰國經濟概況分析	2
貳、泰國經濟動態	4
一、全球動盪推動泰國食品出口值上升 .....	4
二、泰國政府公布發展電動車目標展望 .....	5
三、泰國數位產業信心指數於 2021 年趨於減弱 .....	7
四、2021-2023 年泰國橡膠產業展望 .....	9
五、2021-2023 年泰國蔗糖產業展望 .....	11

## 台泰雙向投資服務窗口 LINE 帳號：TaiwanFDI

駐泰國代表處設立台泰雙向投資單一服務窗口 LINE 帳號 TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。LINE 帳號 TaiwanFDI 也是駐泰代表處對外經貿服務與交流的單一窗口，協助台泰企業連結各個產業交流平台。歡迎台灣企業與泰國企業搜尋 LINE 帳號 TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務與相關協助。便利連結：[https://line.me/ti/p/\\_41fvXymsJ](https://line.me/ti/p/_41fvXymsJ)。

TaiwanFDI  
台泰雙向投資服務

台泰雙向投資服務Line帳號：👉TaiwanFDI  
駐泰國代表處設立台泰雙向投資服務Line帳號  
TaiwanFDI，同步服務台灣企業與泰國企業雙向  
投資諮詢，服務範圍包括投資諮詢、交流考察、  
媒合商機與協助台商技術升級等服務項目。  
歡迎台灣企業與泰國企業搜尋Line帳號  
TaiwanFDI，會有專人免費提供諮詢服務



## 2021 年 4 月泰國經濟動態月報

### 壹、泰國經濟概況分析

- (一) 泰國央行 (BOT) 可能會大幅下調其今年和明年的經濟成長前景，因為泰國正努力應對迅速擴散的第三波 Covid-19 疫情。新的疫情部分是由高度傳播的 B.1.1.7 變種，僅 25 天內就造成 26,000 例病例和 46 例死亡，這對依賴旅遊業的國家重新開放給外國遊客的努力造成打擊。
- (二) 央行資深主管 Sakkapop Panyanukul 4 月 24 日晚對 Longtunman Youtube 頻道表示，3 月份的成長預測假設泰國將能夠在第四季無需接受檢疫措施的情況下，逐步向已接種疫苗的外國遊客重新開放。他表示，鑑於當前疫情和疫苗效力，成長假設是困難的。他補充說，對今年 GDP 成長 3% 和明年 GDP 成長 4.7% 的預測可能必須降低很多。經濟可能需要六季才能恢復大流行前的水準，而且出口改善將對經濟有所幫助。
- (三) Sakkapop 指出，BOT 預測今年將有 300 萬外國遊客，明年將有 2000 萬外國遊客，這很難實現。他補充表示，泰國可能需要四到五年的時間才能恢復大流行前的水準，即一年 4000 萬外國遊客。
- (四) 泰國觀光至少占國內生產總值的 11%，僱用超過 1000 萬人。Sakkapop 表示，泰國央行將保持寬鬆金融條件以支持經濟，並補充說，目前沒有必要使用非常規措施。自 2020

年中期以來，泰國央行一直將其政策利率維持在 0.50% 的歷史低位，並將於 5 月 5 日下一次審查政策。多數分析師認為，近期內政策不會改變。

## 貳、泰國經濟動態

### 一、全球動盪推動泰國食品出口值上升

2021年4月26日曼谷郵報

- (一) 泰國工業總會 (FTI) 食品加工工業委員會表示，隨著全球Covid-19疫苗接種活動的持續進行，泰國食品出口總值今年有望成長5-7%，至1兆泰銖。在大流行迫使各國採取嚴格的封鎖措施之後，去年的出口額為9,810億泰銖。但是，疫苗的分發正在提高經濟信心，人們的購買力和商業活動，所有這些都刺激人們對食品和加工食品需求。
- (二) 委員會主席Visit Limlurcha表示，泰國的主要目的是藉由出口食品和加工食品，以支持當地農民。此外，大約75%的製造原材料是在本地購買的。他還希望看到工廠和出口商與農民建立更緊密的聯繫，並幫助他們找到合適海外市場。據FTI稱，來自鄰國的原材料很重要，它們為泰國製造商提供使用它們生產高附加值產品的機會。FTI還建議生產者將重點放在安全食品的開發上。
- (三) V主席稱，這些計畫應有助於泰國食品出口商與強調數量和廉價價格的國家競爭。委員會表示，泰國是去年的第13大食品出口國，比2019年的第11名有所下降。印尼、越南和印度等國家排名有所提高，因為它們增加食品工業原料的出口。

- (四) V主席說明，泰國具有很高的潛力和技術，可開發出優質的食品和高附加價值產品用於出口，這將帶來很高的利潤率。數位平台和大數據的使用對於幫助推廣泰國產品也至關重要。

## 二、 泰國政府公布發展電動車目標展望

2021年4月5日曼谷郵報

- (一) 謹查泰國副總理兼能源部長Supattanapong Punmeechaow主持的「國家新一代汽車委員會」頃於本（110）年3月24日通過泰國加速發展電動車生產目標如次：

1. 2030年前電動車占泰國車輛總產量的50%；
2. 2025年泰國電動車總數達105萬5千輛：分為汽車/皮卡車40萬2千輛，摩托車62萬2千輛，公共巴士/貨車3萬1千輛；
3. 2030年泰國的電動車總數應增加到622萬輛：分為汽車/皮卡車293萬輛，摩托車313萬輛，公共巴士/貨車15萬6千輛；
4. 2035年泰國電動車總數增加至1,841萬輛：分為汽車/皮卡車862萬輛，摩托車933萬輛，公共巴士/貨車45萬8千輛。

- (二) 針對上述電動車政策目標，「泰國電動汽車協會（EVAT）」主席Krisda Utamote認為政府對於電動車的展望前景不應僅限數字上的企圖，認為政府和民間

需努力營造有利電動汽車發展的整體環境，提出具體建議如次：

1. 政府應公布明確電動車基礎設施發展計畫：包括增加電動車充電站點數量。根據EVAT數據，截至上（109）年11月，泰國電動汽車充電站總數僅有1,974個，分布境內600個區域。若以先前政府公布目標75萬輛電動車換算，則需要約7萬個充電站點。
2. 採取措施禁止純內燃機（internal combustion engines, ICE）汽車：若能淘汰ICE車輛較能避免產生廢氣。取而代之使用電池供電電動車（BEV）及燃料電池驅動車（謹註：燃料電池是將化學能轉化為電能的技術），目前包括挪威、英國、法國和印度在內的許多國家已經通過對ICE車輛的禁令，雖然EVAT曾與泰國工業部及能源部開會討論禁令的可能，但目前普遍意見是對ICE車輛實施禁令暫無法適用泰國。政府應提供政策措施獎勵ICE車輛廠商轉型，例如：提供5-8年的免稅期及對進口電動車及相關生產機具給予免稅，誘使廠商對於EV零件生產上進行投資。

（三）復查泰國目前註冊的電動車總量為100,000輛，數量上仍遠遠落後泰國政府所設目標，但EVAT認為2020年為全球電動汽車（EV）銷售成績上「偉大的一年」，依據總部設於瑞典的電動汽車業務數據提供商ev-volumes.com報告稱，2020年在歐洲註冊近140萬輛



BEV和插電式混合動力汽車（PHEV），較2019年成長137%。多種因素支持此成長力道，包括新穎具市場吸引力的車型、綠色復甦的激勵措施及資金、電動車的大力推廣。此外遏制全球暖化的「巴黎氣候協定」在推動電動車市場發展也發揮重要作用。EVAT盼泰國的電動車產業亦能出現類似全球的成長動能。

### 三、 泰國數位產業信心指數於 2021 年趨於減弱

2021 年 4 月 24 日曼谷郵報

- (一) 泰國數位經濟促進局（Depa）表示，受到新冠肺炎疫情和令人擔憂的經濟形勢拖累後，「數位產業信心指數（the Digital Industry Sentiment Index）」從2020年最後一季的49.9下降至2021年第一季的46.4。根據Depa的調查，由於經濟仍未恢復，企業和個人消費數位產品和服務的速度有所放緩
- (二) 從事數位相關企業敦促泰國政府實施務實可行的政策，以促進數位產業及解決方案的發展，並推出措施以提高工業競爭力和投資。「數位產業信心指數」於每季針對在Depa資料庫中註冊的400家數位企業中進行調查。Depa局長Nuttapon Nimmanphatcharin表示，該調查評估衡量企業主對於數位業務的績效、生產能力、貿易和服務、管理、就業情形、營運、製造成本以及數字專案等項目的信心程度。
- (三) Nuttapon局長表示，2021年第一季的信心下降反映由於

疫情而導致的民間部門對數位產品或服務的購買減少。2020年，該指數在第二季為43.3，到第三季增至49.8。

- (四) 數位產業包括數位服務、軟體和軟體服務、數位內容、硬體和智能設備、以及電信。在這五種服務中，只有數位服務的信心指數超過50，2021年第一季達到50.6。
- (五) Nuttapon局長補充，對於數位產業的信心放緩歸因於先前的防疫封鎖措施的影響，這些防疫封鎖措施使客戶的消費行為轉向在線上從事，而不是實際具體的消費活動。民眾傾向於在線平台上使用更多服務，例如電子商務、食物配送和數位內容。
- (六) 軟體的信心指數為46.4、電信的指數為46.1、硬體和智能設備的指數為45.8、數字內容的指數為42.9。Nuttapon局長表示，這顯示對於數位產業缺乏信心，以及客戶的購買行為已變得謹慎。
- (七) 但是，由於在家工作的人們對技術和數位服務的需求，數位內容消費和在線商務的趨勢以及Covid-19疫苗的推出，預計該指數將在未來三個月內上升至60.4。Nuttapon局長表示，在泰國境內，對於數位產業的核心需求仍然強勁，希望採取務實可行且以結果為導向的政策，以增加國內外對目標產業的投資。

#### 四、2021-2023 年泰國橡膠產業展望

##### Krungsri 銀行泰國 2021-2023 產業展望報告

- (一) 2020 年概況：2020 年前 9 個月由於落葉病(leaf fall disease)爆發及農民工短缺，導致天然橡膠產量同比下降 2.4%；加上需求疲弱，包括煙片膠(ribbed smoked sheet, RSS)、塊狀橡膠(block rubber)及濃縮膠乳(concentrated latex)等上游橡膠產品的產量也隨之下滑。此外，泰國對大多數市場的出口量減少，以致出口（占總產量 80%）同比衰退 21.4%至 190 萬公噸。因 COVID-19 危機抑制下游行業的需求，導致 RSS 與生膠(technically specified rubber, TSR)的出口分別同比銳減 25.9%及 37.4%。然而，乳膠出口卻同比增長 3.3%，此係因馬來西亞手術用手套生產商的需求增加所致。出口價格則同比下跌 6.5%，伴隨著原油價格下跌導致出口收益同比減少 26.4%至 24 億美元；然而，由於政府的支持使其國內需求與 2019 年持平。
- (二) 因橡膠割膠作業受到大雨的影響，導致 2020 年第 4 季產量將繼續下滑。因此，預計 2020 年產量將減少 1.5%至 470 萬公噸。鑒於需求疲弱與來自 CLMV 等國家(即柬埔寨、寮國、緬甸及越南)的競爭，預計 2020 年出口將萎縮 16.0-17.0%（2019 年出口下降 10.7%）。由於原油價格下跌（替代品合成橡膠價格滑落），橡膠出口價格將下降 3.0-4.0%。因此，整體出口值將減少 19.0-20.0%至 33 億美元；然而，由於政府的消費增加以及 2020 年下半年下游產業伴隨著經濟復甦而增加採購，使其國內需求將成長 1.0-2.0%。

**(三) 2021-2023 年展望：**產量將以每年 3.0-4.0% 的速度增長，此係因：(i) 種植面積擴大；(ii) 更佳的氣候；(iii) 其他生產國爆發落葉病將使泰國橡膠生產商受益並提高價格；(iv) 鼓勵農民擴大種植的措施，例如收入保障計畫。在經濟復甦、政府基礎設施計畫取得進展、下游產業（尤其是輪胎及乳膠手套）的成長，以及政府對本產業的支持等前提下，國內需求將以每年 4.0-5.0% 的速度增長。在下游產業（如輪胎及外科手套製造商）需求強勁的帶動下，出口也將恢復增長，預計每年將成長 3.0-4.0%。此外，泰國還將受益於其他橡膠生產國的減產，例如印尼及馬來西亞因爆發落葉病與勞動力短缺，而越南遭遇嚴重的暴風雨襲擊；但是，各類產品的前景將有所不同。羅紋煙熏薄板(RSS),技術指定的橡膠(TSR)：由於傳統生產國（印尼、馬來西亞與越南）及新進入市場者（柬埔寨、寮國與緬甸）加入競爭，預計泰國出口僅分別成長 1.0-3.0% 及 1.0-2.0%。乳膠：由於乳膠手套及其他使用乳膠的醫療產品生產商（尤其是馬來西亞）的需求增加，預計每年將成長 5.0-7.0%。

## 五、2021-2023 年泰國蔗糖產業展望

### Krungsri 銀行泰國 2021-2023 產業展望報告

- (一) 2020年概況：2020年前9個月（年度碾磨季節），由於嚴重的乾旱與低迷的價格，甘蔗產量同比減少48.9%，促使農民轉而種植更有利可圖的農作物，導致糖產量同比銳減41.3%。此外，由COVID-19大流行及乾旱引起的短缺引發全球需求疲軟，造成出口同比下滑33.0%至520萬公噸。食品與飲料業需求疲軟也削弱原糖(raw sugar)出口價格，同比下滑1.3%；另糖價也受到巴西生產商從生產乙醇（由於石油價格維持低檔）轉向製糖的不利影響。總體而言，蔗糖出口總值同比萎縮30.4%至16億美元。
- (二) 2020年第4季儘管降雨增加，但預計產量將持續減少。預計2020年全年產量將劇減43%，原因包括：(i) 甘蔗種植面積較小；(ii) 已收成並再栽種的甘蔗生長緩慢或完全死亡。甘蔗及糖的產量減少將導致供應中斷。因此2020年出口量將衰退37-38%，出口值將減少35-36%（2019年則分別成長11.3%及3.0%）。繼2019年下滑3.2%之後，食品與飲料業的需求放緩將使得2020年國內的需求減少3.0-4.0%；同時，國內甘蔗與出口糖價將隨著世界庫存的減少及全球價格上漲而躍升。
- (三) 2021-2023年展望：預計未來3年情況將有所改善。供應：反聖嬰現象(La Niña)的出現意味著降雨及水庫

水位將提高，尤其是在東北的主要甘蔗種植區。預測甘蔗產量將增至每年8,500-9,300萬公噸（每年增加7.0-8.0%），並可轉化為800-1,000萬公噸的蔗糖（每年增加6.0-7.0%）。需求：由於海外市場的復甦，蔗糖的出口將成長7.0%，達到每年700-800萬公噸。至於國內市場，由於（i）經濟復甦，尤其是食品與飲料業，以及（ii）政府對甘蔗種植者與製糖業的支持，例如協助採購生產原料及強制在汽油中添加乙醇以生產汽油醇(gasohol)，預計國內需求每年將成長2.0-3.0%，達到250-260萬公噸/年。

- (四) 本產業也將面臨一些挑戰，其中包括：（i）巴西（世界最大蔗糖生產國）的產量增加，因該國從生產乙醇轉向生產蔗糖，導致供應過剩及庫存增加；（ii）調高食糖稅(sugar tax)，以及公眾的健康意識抬頭；（iii）泰國政府試圖使相關法律符合WTO規範，導致監管環境存在不確定性。具體來說，政府正修訂《甘蔗與糖法》(Sugarcane and Sugar Act)，將覆蓋範圍從糖的生產擴大到發電、生物塑料(bioplastics)及乙醇；另正審查浮動糖價的規則並維持儲備糖的庫存。

出版者：駐泰國台北經濟文化辦事處經濟組

地址：40/64 Soi Vibhavadi-Rangsit 66,  
Vibhavadi-Rangsit Road,  
Talat Bangkhen, Lak Si, Bangkok  
10210 Thailand

LINE ID：TaiwanFDI

電話：(+66-2)1193555

傳真：(+66-2) 1193556

電子郵件：tha@mofa.gov.tw

<http://Taiwan-Thailand.Net>

出版年月：2021年4月