

臺灣觀光署駐曼谷辦事處

標價單

標的名稱：2024 年菲律賓地區臺灣觀光戶外、電視與網路宣傳採購案

採購案號：113071911

一、投標廠商對上開標的之招標文件、契約書、補充規定及有關附件等招標文件，均已完全明瞭接受，今願以下列總標價承攬。

項目	標的名稱	價格(美金)	備註
1	戶外電子看板(規格詳附件)		
2	電視廣告(規格詳附件)		
3	網路廣告(規格詳附件)		

合計

美金	拾萬	萬	仟	佰	拾	元	整 (含稅)

註：

1. 總標價應以「零、壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖」大寫數目字填寫，未填寫之欄位將認定為「零」，全部欄位皆未填寫者，將視為無效標價單。另不得使用鉛筆或其他易塗改之書寫工具書寫，不得字跡模糊不能辨認，塗改之處並應加蓋印鑑章，否則視為無效標價單。
2. 本採購案已公告預算，標價超過預算金額者為不合格標，不予減價機會。

二、上開報價有效期依本案投標須知規定，倘因故延期決標而超出該期限，除本投標人書面反對延長外，同意延長至實際決標日。

投標廠商：

名稱：_____ (蓋章)

負責人：_____ (蓋章)

電話：_____

地址：_____

統一編號：_____

附件-各履約標的細項預算表

1. 各項金額以美金計算，並以阿拉伯數字填寫。
2. 本表係作為日後履約付款之依據，請務必填寫。
3. 契約價金總額曾經減價而確定，其所組成之各單項價格得按同一減價比率調整，以維持減價後之契約價金總額相同。

項目	規格	單位	單價 (美金)	複價 (美金)
馬尼拉市區戶外電子看板廣告	<ol style="list-style-type: none"> 1. BGC 特區 ONE BONIFACIO HIGHSTREET -3D 裸視看板。 2. 刊登期程：<u>預計 2024 年 11 月至 12 月刊登 2 個月(60 日)</u>。 3. 廣告格式：臺灣觀光形象廣告 30 秒/spot 4. 2 個月至少曝光 16,200 檔次 (270 檔次/天*60 日) 5. 含影片製作費、審查費、稅金等費用。(須以字卡或 Ending Cut 畫面置入宣傳 Taiwan the Lucky Land 自由行抽消費金活動) 	1 面		
電視廣告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於菲律賓無線電視頻道 GMA Network 播放 30 秒臺灣觀光形象廣告，共 2 支輪播。(廣告素材由機關提供)。 2. <u>GMA 主頻道播放 50 檔次、GTV 臺播放 70 檔次、HEART OF ASIA 臺播放 100 檔次。</u> 3. GMA 主頻道 50 檔次應於收視率總和(TARPs)5 以上之節目時段投放。 4. 播放範圍：全國。 5. 黃金時段(Prime Time)播放廣告檔數應達全數廣告檔數 40% 以上，且各頻道不得少於 40%。 6. 應自廣告首播後 <u>2 個月</u>內投 	平均 1 檔		

	<p>放全數委託廣告。預計 2024 年 11 月至 12 月刊登。</p> <p>7. 含影片製作費、審查費、稅金等費用。(須以字卡或 Ending Cut 畫面置入宣傳 Taiwan the Lucky Land 自由行抽消費金活動)</p>			
網路廣告	<p>1. 分別於 FB、IG、YouTube 露出。</p> <p>2. VDO，30 秒/檔。</p> <p>3. 大馬尼拉、宿霧與達沃地區之 20 歲至 50 歲民眾，對旅遊、家庭生活、娛樂、美食、餐廳、購物資訊有興趣者</p> <p>4. 各平臺 3 個月(預計刊登期程:2024 年 12 月至 2025 年 2 月)至少達成瀏覽(View)次數如下:FB 與 IG 合計 300 萬次、YouTube200 萬次。</p> <p>5. 含影片轉檔、審查、翻譯費、稅金等相關費用。(須以字卡或 Ending Cut 畫面置入宣傳 Taiwan the Lucky Land 自由行抽消費金活動)</p>	1 次瀏覽次數		