

農委會主委與高雄等八縣市力推台灣農產外交 共同赴日行銷台灣農產

繼前兩年南台灣 5 縣市長聯袂赴日本參與「FOODEX JAPAN 東京國際食品展」行銷台灣農產。本（106）年規模更達歷年之最，由農委會委託高雄市政府辦理農產聯合行銷記者會，邀請新北市、台中市、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市、屏東縣等縣市首長或副首長赴日共同行銷台灣農產，希望能以過去的基礎，在今年再創佳績。

由農委會主委林聰賢、高雄市長陳菊、新北市副市長葉惠青、台中市長林佳龍、雲林副縣長丁彥哲、嘉義縣長張花冠、嘉義市長涂醒哲、台南副市長張政源及屏東縣長潘孟安，攜手共同出訪日本東京；現場更有駐日代表謝長廷及外貿協會黃志芳董事長參與關心。記者會藉由結合 8 縣市聯合行銷，希望將台灣南北各地豐富、優質的產品，介紹給更多日本朋友認識。

陳菊市長表示，日本是高雄非常重視的友好國家，東京國際食品展已邁入第 42 屆，高雄長期參展，把高雄優質農產行銷到國際，造成熱烈迴響，接單表現亮眼；台日兩地經貿往來頻繁，包括「高雄海味」的鮪魚、魷魚、秋刀魚、虱目魚及石斑魚等高雄 5 寶；

「高雄首選」的香蕉、鳳梨及玉荷包都是每年台日貿易重要品項，

高雄會持續致力推動安全農業、行銷優質食品，讓日本及國際知道高雄物產豐饒。

高雄積極推動「型農政策」，鼓勵農二代返鄉從農，與日本的青年農業政策不謀而合，市府也藉由辦理「南方農業論壇」，鼓勵台灣型農及日本年輕農民交流，今年「型農」更是組團自費前往日本觀摩，高雄「型農」受市府輔導，生產產銷履歷的優質「高雄首選」，建立農產品安全、安心的形象。

農委會主委林聰賢表示，日本長久以來都是臺灣最友好、彼此信賴的貿易夥伴，尤其是在農產貿易與農業合作方面，兩國關係更是密切。因此，我國政府長期以來致力建構臺灣農產品具備「供貨穩定」及「品質確保」的外銷供應體系，希望提供各國消費者優質與安全的臺灣農產品，也是本人能給予日本採購者的安心承諾及信心保證。

今年農委會特別整合相關縣市政府的資源，以「臺灣」為國家品牌，結合各縣市農產特色，以「安心、安全、放心」為訴求，提升日本與各國買家對臺灣農特產品及產業的優質印象。

與會駐日代表謝長廷表示，日本推動超級星期五下午提前下班，自本年2月24日起實施，據JTB調查，利用2.5天赴海外旅遊最熱門的國家為台灣。台日關係近年在農產貿易、藝文交流、「強化產品安全領域之交流與合作」及「語文教育交流合作」、「台日租稅協定」等

貿易協定；地方政府間交流、觀光人數、友好姊妹縣市簽屬等，雙方近年在各方面皆有飛躍性的進展，台日的各方面關係及交流已進入全方位時代，值得我們持續努力及加強。

外貿協會董事長黃志芳說明，日本為台灣第二大農產食品出口市場，也是台灣農產食品的第二大進口來源國；日本是台灣農產食品貿易最重要的夥伴國之一，本屆共有台灣 8 縣市政府組團參展，規模為歷年之最，並有十大公協會、129 家廠商參展，並較去年成長 15%；每年外貿協會於台北辦理的台北國際食品展，日本也會組織超過百人參展團參加，均顯示台日為緊密的貿易夥伴。

屏東縣長潘孟安表示，本次是第 3 次與同樣來自台灣的幾位縣市首長一起推銷各自縣市的飲食商品。屏東縣今年總共有 18 家食品業界廠商來此國際盛會，其中蒲燒鰻、皮蛋、鹹蛋、鵪鶉蛋、櫻花蝦、豬肉製品、魚鬆、果乾等 9 家經驗老到的廠商自行報名，另外洋蔥，我們還為各位帶來了檸檬、甲魚、牛樟芝、粉圓、干貝醬、水果醋、魚乾等 9 家蓄勢待發、深具潛力的業者，則透過縣政府組團參加，每一位來到這全球知名的食品界頂級殿堂，都與我一樣感到興奮與雀躍，我們在這所見，盡是食品界最傑出的業者，與各位為伍，我們同感榮耀。

嘉義縣長張花冠說明，嘉義同時涵蓋了海岸、平原與山區，因此

嘉義的農產品同時包括了加工水產品，熱帶水果，以及溫帶蔬果，還有最有名的阿里山茶等。除了農產品的多樣性外，更積極提昇嘉義農產的規格與品質。嘉義的「食安大樓」將於今年落成啟用，日後將成立獨立的財團法人 “Research Institute of Food and Agriculture ” (RIFA@Chiayi) 作為嘉義農產與食品的檢驗中心，保證嘉義農產品的品質。建立強大的農業、攻擊型的農業，一直是花冠堅持的目標。此次嘉義縣前來參展的農產品，不僅好吃美味，更符合國際標準與安倍期盼的規格。對我而言，這才是優質農業的表現，這也才是台灣農業升級的動力，邁向國際的願景。

嘉義市長涂醒哲表示，2017 東京國際食品展是嘉義市首次帶領廠商前進國際展覽，並藉由展覽拓展本市的國際視野，介紹本市特色食品，更以KANO意象結合本市觀光地圖，吸引國際買主前往本市觀光，以期打造美食觀光之都。藉由本次機會與各縣市政府共同將台灣農產品行銷國際。今年的東京國際食品展，嘉義市政府便帶領包括糕餅、鳳梨酥、茶葉、蔬果乾、果醬、豆乾，以及嘉義著名美食火雞肉飯及碗粿等 8 家業者前來參展，希望嘉義市的優良食品能走出嘉義、走出台灣，迎向國際。

臺中市長林佳龍接著說明，今年的東京國際食品展，是臺中市政府第一次結合農業與食品產業兩種產業領域，共同開創日本市場，希

冀能將本市優質農特產品及糕餅產業在日本打響名號，在此特別感謝行政院農委會以及外貿協會在這個世界第一流的食物國際展會上所給予專業的協助！

本次特邀集展出農特產部分有臺中和平區梨山茶、東勢以及新社的優質國產咖啡、以及甘薯雪花片、地瓜飲等；亦有特別用臺中海線種植的“枝高大豆”配合在地釀造技術製作的“中港味噌”突顯百分之百的臺中味向味噌發源地的日本致敬。另有萬里晴牛軋糖、沃農士食品、啡堡茶飲、法堤、元明太陽餅、果然等六家糕餅業者赴日參展，希望能協助臺中業者拓銷日本市場，讓臺中食品產業版圖在國際市場上更發揚光大。

台南副市長張正源說明，此次臺南市特地邀請 4 個廠商赴日行銷，以「臺南尚青」為品牌，嚴選臺南農產品之最，向各界推薦臺南農產品。由「玉井之門食品行」推出日本人最愛的臺南芒果乾及各式水果乾、「瓜瓜園企業股份有限公司」之冰烤地瓜、地瓜系列產品及「臺灣黃金蕎麥公司」之蕎麥系列產品及「嘉振企業公司」之芝麻系列產品及以芝麻為原料研發的芝麻生技健康飲品等，不僅代表本市特色農產，更兼具美味、養生、健康，相信必能深受日本消費者喜愛。

雲林縣副縣長丁彥哲表示，今年是雲林縣第 7 次率領廠商參與東京食品展，自參加東京食品展以來，本縣參展廠商與日本貿易商的緊

密互動，帶動雲林優質農產出口量數倍成長，尤其是雲林生產的胡蘿蔔及美生菜，都能與日本廠商保持穩定持續的合作關係，雲林縣目前是這兩項產品的主要出口地區，另外尚有諸多農產品，如洋桔梗、菊花、馬鈴薯等也都外銷至日本，開拓本縣的國外市場，帶來一定的經濟效益。

雲林縣各廠商出產的產品在台灣已頗有名聲，而我們也積極的輔導縣內優良廠商可以走出國際，今年東京國際食品展本縣共有 11 家廠商參展，分別為新湖合作農場、東勢果菜生產合作社、瓊埔合作農場、育豐水產行、雲林古坑咖啡、日新食品、正純食品、上豐生物科技企業社、立瑞畜產、元進莊、斟豆生技公司，展出的產品非常多樣化，除了美生菜、胡蘿蔔以外，還有非常受日本人喜愛的烏魚子和秋葵產品等，希望能將雲林優質農產品介紹給日本民眾。

最後由新北市副市長葉惠青說明，新北市作為臺灣的直轄市，不只擁有最多的人口和土地面積，同時也是全臺灣觀光景點最多的城市，工商家數為台灣最多，這次來到日本參加東京食品展，則是要推廣在地特色美食及歷史悠久的茶文化，我們希望將新北市特色伴手禮以及聞名國際的特色茶品介紹給大家。

本次東京食品展新北館展出獲選為新北好禮業者，產品包含融入三峽在地特產碧螺春茶葉製成的蛋捲；將台灣在地的農產及台灣特色融合

在米食當中做成的麻糬。另集結本市境內各區特色好茶，以「香、濃、醇、韻、美」的文山包種茶、香氣迎人的三峽碧螺春、入喉回甘的蜜香紅茶、甘醇潤滑不苦澀的石碇東方美人茶、色澤清澈均勻的石門鐵觀音、清香撲鼻的林口龍壽茶等。