

## 壹 南非商情報導

### 非洲開發銀行同意提供莫三比克融資興建天然氣液化處理廠

非洲開發銀行(African Development Bank, AfDB)日前宣布同意提供莫三比克 4 億美元(約 59 億斐錢)長期融資興建天然氣液化處理場，本開發案完成後預計每年可生產 12.88 立方噸天然氣，莫國將成為全球最大天然氣出口國。

該銀行表示莫三比克 LNG Area 1 Project 係目前為止非洲最大天然氣外人投資，由 Total、Mitsui、Oil India、ONGC Videsh Limited、Bharat Petroleum、PTT Exploration 等商與莫國國營石油天然氣公司 ENH 共同合作開發，AfDB 並與其他金融機構組成聯貸銀行，於本(2019)年決議可融資金額超過 200 億美元，預計於明(2020)年上半年完成放款。

AfDB 致力於推動非洲國家產業升級轉型，本融資案盼能順利將莫三比克自開發中國家轉型為已開發國家，加速融入南部非洲區域。

經濟組 摘譯(11 月 27 日 The Star)

### 南非 9 月鐵礦產量增加

南非國家統計局(Statistics South Africa)日前表示，儘管市場認為礦業監理規則尚未明朗及無預警限電等因素影響投資意願，預期整體礦業產量將緊縮 2.2%，惟本(2019)年 9 月礦業產量較去年同期增加 0.2%，較 8 月之-3%為高，產值則成長 1.5%。

Statistics SA 表示各次項礦產中，非金屬礦成長 13.6%，金屬礦表現成長 38%，其中鐵礦產出增加 8.2%。至於鑽石則緊縮 15.7%，錳礦減少 7.3%，白金類礦則減少 2%。

分析家表示本年第 2 季礦業產出貢獻 GDP 成長率 1%，依據前述統計經調節季節性因素後，礦業產出減少 6.4%，恐難提供本年第 3 季經濟成長動能。

南非礦業協會(Mineral Council SA)表示 2018 年礦業產出占該年度 GDP 成長率 7.3%，共 3,510 億斐鎊，占該年度私部門固定投資金額 17%，共 910 億斐鎊。儘管全球金融危機後經貿景氣遲緩，全球通貨買氣不足，影響礦業需求，然南非盛產煤礦、白金類礦、金屬礦、黃金及鐵礦，若能創建穩定、可預測及競爭性之礦業生態環境，將能吸引投資，使礦業成為推動南非經濟成長重要動力。

經濟組 摘譯(11 月 15 日 The Star)

## 金屬產業係非洲內部貿易重中之重

南非經濟成長停滯，國內對金屬及工程產業之中間產品需求遲緩。因此，南非鋼鐵及工程產業聯合會(Steel & Engineering Industries Federation of South Africa)經濟顧問 Michael Ade 博士認為，南非金屬及工程產業需緊急增加拓展其他非洲國家之出口市場。自 2007 年南非 GDP 成長一直低於 5%，低於金屬及工程產業依賴穩健之市場成長率。此外，其他關鍵工業部門表現不佳，亦導致對金屬及工業中間財需求低迷。例如，占金屬及工程產業市場需求 23.5%之建築業、汽車業(12.1%)及採礦業(6.1%)等市場均持續萎縮下降。

因此，Ade 顧問認為金屬及工程產業須另尋求新市場，且應就近拓展非洲鄰近之新興市場，非遙遠的北半球市場。縱使金屬及工程產業 2019 年全球出口市場衰退，非洲其他地區之鋼鐵及中間產品市場卻自 2018 年的 290 萬噸(1140 億南非幣)逆勢成長至 2019 年之 380 萬噸(820 億南非幣)。此外，全球經濟和金融危機所產生之結構性變化，自 2010 年以來，整體非洲大陸之出口均持續穩定增長，亦促進多數非洲公司在區域內進行貿易。尤其最近生效之非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)將凸顯未來非洲內部貿易增加之可能性，南非公司應利用此機會拓展其他非洲市場，並與南非無貿易協定之國家(包括中非和西非)進行談判。

除利用 AfCFTA 之優勢外，Ade 顧問建議南非政府應採取針對性之干預措施或提供直接獎勵措施，協助當地公司降低生產成本。尤其電力供應限制、電力成本、高物流運輸成本及進口關稅等負面影響須予以克服。此外，如能協助企業為客戶提供 60 至 90 天貿易信貸保險，則能有效增加企業營運資金

之有效運用。其他非關稅障礙則需由政府再簡化監督管理法規，俾降低企業行政營運成本。

經濟組 摘譯(11月14日 Business Day)

## 南非開普敦葡萄酒產業吸引更多國際遊客前往

葡萄酒係南非最主要農業出口品項之一，擁有 10 萬公頃葡萄園，其中多數位於西開普敦省，佔世界產量 4%，為南非 GDP 貢獻 360 億南非幣，提供 29 萬個工作機會。南非葡萄酒產業儘管受乾旱影響，產量降低，南非葡萄酒旅遊業仍依然繼續蓬勃發展。因為，世界各地葡萄酒產區，已掀起葡萄酒（品酒）旅遊之發展，帶領遊客參觀葡萄園、釀酒廠，參與當地節慶及表演活動，介紹釀酒過程並品嚐當地葡萄酒。

根據西開普敦省貿易及投資局（Wesgro）近期發布之「食品與葡萄酒旅遊市場報告」分析資料，約有 63% 食品及葡萄酒旅遊運營商認為該市場 2018 年之成長表現超越往年，2016/2017 年之增長約 10%-50%，而 2018 年成長大幅超越 60%。受調查者均肯定西開普敦在葡萄酒和美食旅遊之發展，尤其該地區葡萄酒之路，自 Stellenbosh 經 Franshoek 至 Contantia 非常值得遊客一訪。

該分析報告亦指出來訪旅客平均每日支出約 500 至 2000 南非幣，2017 年遊客每次旅遊平均支出約 4 萬至 5 萬南非幣，2018 年已增加至 6 萬南非幣。2018 年初乾旱開始對西開普敦旅遊業產生負面影響，惟葡萄酒和美食旅遊逐漸創造當地就業機會並對農村發展產生正面影響。

經濟組 摘譯(11月12日 Business Day)

## 日本五十鈴（Isuzu）南非子公司增加投資 12 億南非幣新貨車計畫，當地零配件廠可受惠 28 億南非幣（約 2 億美元）訂單

日本卡車製造商五十鈴公司（Isuzu）將向其南非子公司增加 12 億南非幣投資，以推動下一代 D-Max 貨車計畫（註：D-Max 係該公司早期推出之農用貨車）。該投資案未來所需零配件將由當地零件供應商提供，估計當地零配件供應將可獲得約 28 億南非幣（約 2 億美元）訂單。

五十鈴公司於 2018 年併購通用汽車公司南非公司 (GMSA) 之製造及銷售部門，且雙方依合約製造生產五十鈴汽車。位於伊麗莎白港 (Port Elizabeth) 之 Struandale 汽車裝配廠係五十鈴公司在日本以外之唯一全資裝配廠。該廠目前主要生產中型貨車、公共汽車和麵包車。

五十鈴公司雖未透露推出新 D-Max 貨車之日期間，惟因多數貨車系列之使用壽命為 10 年，因此，早期 2013 年所生產推出之該款中型貨車，應於 2023 年汰換。目前該公司 Struandale 廠之 D-Max 貨車年產能約 70,000 輛。推估新型貨車生產後，產能增加可界於 20,000 至 29,000 輛。

五十鈴汽車公司董事長 Yoichi Masuda 表示，南非政府 2013 年推動汽車生產及發展計劃 (Automotive Production and Development Programme, APDP) 已吸引跨國汽車及零組件製造商投資超過 500 億南非幣，也鼓勵該公司本項新投資。南非政府承諾該計畫將繼續實施至 2023 年，吸引外人投資達 600 億南非幣。(註：該計畫第一階段將於 2020 年底到期，自 2021 年將改提供類似投資和生產獎勵措施之修訂版本取代。)

南非貿工部 Ebrahim Patel 部長表示，APDP 計劃提供良好基礎，供投資者做可信賴之決策參考，五十鈴公司新投資案將可創造約 1,000 多個就業機會。

通用南非分公司總經理 Michael Sacke 表示，新版 D-Max 貨車之當地自製率 (local content) 將自目前 30% 提升至 40%。南非政府則希望透過 APDA 計畫，將南非汽車整體製造業之自製率提升至 60%。該新投資案預計使本地供應商將可額外受惠約 28 億蘭特訂單。

經濟組 摘譯(11 月 12 日 Business Day)

## 穆迪下調多數主權國家之經濟展望，因不可預測之政治創造不可預測之經濟和金融環境

債信評級機構穆迪投資者服務公司 (Moody's Investors Service) 於本月 11 日將 2020 年全球主權經濟體自「穩定」調降「負面」，因未來破壞性以及不可預測之世界政治將減緩經濟成長，並增加對經濟或金融衝擊之風險。



穆迪已對英國、南非、印度、墨西哥、土耳其和香港發出降級警告，而這三大風險因素包括：不可預測之政治與貿易戰爭，例如美國與中國之間的衝突將阻礙市場開放及商品自由流通。而日益劇增之對抗情勢折損全球及國家機構，不可預測性提高危機情勢，降低該等機構對應危機的能力。穆迪公司對 142 個國家進行評級，並對其 63.2 兆美元之主權債務進行評估；認為未來希望渺茫，更多負面結果之風險正逐漸增加，因為不可預測之政治創造不可預測之經濟和金融環境。

此外，其他區域緊張局勢也逐漸增溫，包括：日本與韓國、印度與巴基斯坦、美國與歐盟以及歐盟與英國之間。緊張情勢影響，例如關稅對貿易量的影響已對投資和資金流動產生連鎖反應，損及該等區域之短中期經濟展望。

經濟組 摘譯(11 月 12 日 Business Day)

## 非洲國家將逐漸提高互賴性

第二屆非洲投資論壇(African Investment Forum, AIF)日前在南非約翰尼斯堡舉行，與會各非洲國家領袖均表示非洲大陸自由貿易協定(AfCFTA)生效後，非洲各國互賴性將逐漸提高。

南非總統 Mr. Cyril Ramaphosa 表示目前已有 28 個國家批准 AfCFTA，該協定於明(2020)年 7 月開始實行後將形成 12 億人口市場，預計至 2030 年總體消費市場可達 2 兆美元。R 總統表示未來除去貿易障礙後將降低交易成本，貨品及服務將可在非洲大陸自由流動，預計 2040 年非洲大陸區域內貿易將成長 15% 至 25%，非洲各國可望逐漸減少依賴區域外貿易。

另非洲各國政治逐漸穩定，各次選舉後政權皆和平移轉，全球投資人對此均表示肯定。由於促進投資亦為 AIF 重要目標之一，該會議預計將簽署 50 項投資計畫，包括歐洲投資銀行(European Investment Bank)提出之 10 億歐元(約 163.4 億斐鎊)之性別借貸計畫(Gender-Lending Programme)及農業電信貿易保險(Agriculture Telecom Trade Insurance Engagement)，非洲基礎建設投資基金亦將投資 3.2 億美元。南非預期在本次會議能募得 100 億美元(約 1483.3

億斐鎊)，上週於南非舉辦之南非投資會議(SA Investment Conference)，南非獲得與會企業家承諾投資南非 3,630 億斐鎊投資。

非洲發展銀行(Africa Development Bank)表示非洲地區投資風險被過度評估，與實際投資風險收益比率並不相符，例如盧安達日前被評估為世界最適合經商之國家，該國並積極創建適合科技公司與金融機構合作之生態環境，以利新創事業發展。

經濟組 摘譯(11 月 12 日 The Star)

## 貳 國內商情報導

### 立法院三讀通過「貿易法」部分條文修正案

國際貿易局 2019/12/3

「貿易法」部分條文修正案業經立法院於本(12)月3日三讀通過。本次修法主要是為維護「台灣製造」(MIT)產品的國際聲譽及我國整體經貿利益，尤其在中美貿易衝突雙方互相加徵額外關稅之際，為遏止不肖廠商進口中國大陸貨品改標我國產地、申請或使用不實的原產地證明書，本部乃提案修法提高罰鍰額度，並增列民眾檢舉產地不實之獎勵規定，另為保護戰略性高科技貨品出口，提高相關罰金及罰鍰之額度，以符管理需要。本部將積極落實該項修法並依法訂定產地標示不實之檢舉獎勵辦法。本次修法重點分述如下：

一、明確規範出進口人不得以虛偽不實之方式申請相關貿易許可、證明文件，或使用該許可、證明文件。(修正條文第17條)

二、為防杜出進口人產地標示不實之行為致外國對我廠商展開調查，影響我國整體產業利益及聲譽，增訂檢舉獎勵規定。(修正條文第17條之1)

三、為有效管理及嚇阻廠商違法輸出戰略性高科技貨品至管制地區等情形，爰提高其刑罰之罰金額度。(修正條文第27條)

四、為有效管理及嚇阻廠商違法輸出戰略性高科技貨品至非管制地區等情形，並防堵不肖廠商申請及使用不實產證、標示不實產地，或以不正當方法擾亂貿易秩序等違規行為，爰提高其行政罰之罰鍰額度。(修正條文第27條之2及第28條)

### 經濟部嚴正說明未以電子郵件向廠商或民眾邀請招標及要求登錄相關資訊

經濟部總務司 2019/12/3

近期有不肖份子假借經濟部名義發送電子郵件向廠商或民眾邀請招標及要求登錄相關資訊，經濟部鄭重澄清，各項採購訊息之發布，皆循

行政院公共工程委員會「政府電子採購網」公告，呼籲收到以經濟部名義邀請招標之民眾，切勿開啟是類主旨信件，並請予以刪除，另亦建議向內政部警政署 165 防詐騙諮詢專線通報。聯絡電話：(02) 2391-0893 電子郵件信箱：[sclee@moea.gov.tw](mailto:sclee@moea.gov.tw)

## 台灣中油股份有限公司連續第 15 年蟬聯「消費者心目中理想品牌」第一名

台灣中油股份有限公司 2019/12/2

台灣中油加油站繼今(108)年 5 月榮獲《讀者文摘》頒發「信譽品牌白金獎」，今再創佳績，經《管理雜誌》消費者意見調查在加油站行業中，台灣中油「消費者心占率」達 80% 創新高，連續第 15 年蟬聯「消費者心目中理想品牌」第一名，代表台灣中油加油站品牌形象已深植消費者心中，服務品質備受各界肯定。台灣中油加油站向以客為尊、細心服務，對油料品質的堅持以及在企業社會責任的落實，皆足以讓消費大眾感受到台灣中油加油站的努力，顯見消費大眾對台灣中油加油站的整體表現深感信賴與認同，是對台灣中油最大的鼓勵。台灣中油表示，加油站是接觸民眾的第一線，期待未來台灣中油品牌能更貼近大眾生活日常，成為大家加油的好朋友。

## 設計+循環材料民生化工分團體協助傳統建材創造加值

經濟部工業局 2019/11/30

近年在經濟部工業局推動循環經濟之產業輔導政策及石材業新生代勇於創新下，讓石材業有機會與市場對話，拉近消費市場距離。在「108 年特色產業高值化應用輔導與推廣計畫」中，由執行單位財團法人石資中心所輔導之瑩大有限公司，在花蓮縣吉安鄉建立分類回收石材工廠，從事加工再製碎石，洗石子及傳統水磨石子地板，陸續引進全自動生產線機器賦予產品更加圓潤增添質感，再加上透過開發各式模具產製成各項預鑄洗石子景觀產品及環保地磚，積極開拓廢棄石材餘料之技術能量。近年來天然資源與石材原料之匱乏日益增加，以及環境永續循環經濟政策的倡導下，透過科專計畫之輔導及導入設計，將石材產業製程之循環



回收石粒(粉)料，進行顆粒佈料及調色等外觀規劃，最後以水泥應用複合技術，開發出有別於傳統「磨石仔地板」的新型循環水磨石產品，其最大的好處是將原石材加工業的邊餘料，經回收、粉碎、重組不斷的循環應用方式，成為多元應用且具彈性之新式建材。這次利用石材加工產業回收與加工體制為基礎，透過導入設計與技術輔導，產業餘廢料經回收、粉碎、再製、加值(質)再一次地進入循環，證明了傳統石材加工產業，亦能投入循環經濟的供應鏈中，並找到成功轉型的機會。

## 「亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards)」臺灣代表隊勇奪 3 金 8 銀成績耀眼

經濟部工業局 2019/11/26

亞太地區資通訊領域一年一度菁英同場競賽的盛事「亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards)」，今(2019)年 11 月 19 至 22 日在越南下龍灣舉辦，計 15 個經濟體共 324 個團隊同場競賽，臺灣代表隊共 21 家企業團隊及 3 組學生隊參賽，勇奪 3 金 8 銀，獎牌數與斯里蘭卡並列第二，成績相當耀眼。

臺灣資通訊應用實力堅強，本次競賽 5 項主要應用類別中，臺灣代表隊在「商業服務」、「工業應用」及「政府與公共服務」等 3 項都有斬獲，「商業服務」由樹懶科技、關鍵公司分別獲得 1 金及 1 銀；「工業應用」由資策會獲得 1 金；「政府與公共服務」由艾陽科技獲得 1 銀；此外，在跨類別及科技應用類別亦表現突出，由中央大學張榮森教授帶領的新創實驗室奪下「R&D」1 金與「AI」1 銀、樹懶科技摘下「Block Chain」1 銀、叡揚資訊勇奪「Big Data」1 銀、關鍵公司獲「IOT」1 銀。樹懶科技的「Pointree 集點樹」，強調以區塊鏈技術整合不同店家消費集點的點數，成功獲得「商業服務」金牌並在「Block Chain」技術得到銀牌。另外關鍵公司的「KX906 智能金鑰」透過生物辨識結合密碼技術作為加解密之金鑰，強化物聯網傳遞資料之資安防護能力，獲得「商業服務」及「IOT」的雙料銀牌。

APICTA 的 16 個會員經濟體涵蓋亞太地區主要的市場，透過與各國團隊及競賽評審交流，能進一步瞭解各國市場生態及技術程度，促進合

作機會，獲獎者更有助建立知名度，並進一步取得目標市場商機。更多獲獎團隊介紹及 APICTA Awards 資訊可參考官網 <http://apicta.tw/> 經濟部能源局於 108 年 11 月 21、22 日與國內多家新聞媒體至嘉義參訪最大鹽田光電，總裝置容量達 70MW，年發電量預估可達 8,750 萬度，每年可供應約 2.5 萬戶家庭用電，是我國首座最大地面型兼顧生態環境太陽光電的指標性案場，及位於臺南樹谷園區最大滯洪池光電，總裝置容量為 5.98MW，為土地多元利用成功代表案例。

## 鹽田、滯洪池土地多元利用有成，設置光電與生態共榮

經濟部能源局 2019/11/22

嘉義布袋鹽田為目前全國最大生態與光電結合地面型案場，占地 80 公頃，已於今(108)年 7 月底完工，規劃之初，即迴避國家級重要濕地及環境敏感區域，並保留鹽田遺跡、留設 30% 案場面積作為生態保育區，基地內也規劃增設提供鳥類棲息的木樁、鳥踏木，創造適宜鳥類等生物棲息之空間，期許可帶動嘉義鹽田觀光新面貌，展現生態環境保育與國家能源共榮的最佳典範。

另外，臺南樹谷園區的公滯一、二滯洪池 是目前全國第一大滯洪池光電案，利用浮板錨錠方式設計，不僅保有原來滯洪池防洪蓄水功能，也兼具提供綠電，預估年發電量約 747 萬度電，可供應 2,100 個家庭用電。樹谷園區內也有設置不同光電樣態，包含水面型（公滯一、二滯洪池、樹之谷滯洪池）、屋頂型（樹谷服務中心、園區廠房屋頂）、地面型（園區停車場）等，多元利用增加價值。

台灣地狹人稠，地面型光電將朝向多元利用增加土地價值發展，現有鹽田及滯洪池光電作典範，奠定長期發展基礎。為達我國太陽光電 114 年 20GW 目標，經濟部會與各部會、地方政府持續優化設置環境，並鼓勵民眾共同參與，攜手努力逐步達成目標。

## 參 南非主要經濟指標

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2019 第 3 季	-0.6%	3.1%
	失業率	2019 第 3 季	29.1%	29%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	3.7%	4.1%
	生產者物價指數	9 月	4.1%	4.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	2.5%	1.0%
	新商用車銷售量	10 月	-4.4%	-4.9%
	零售業	9 月	0.2%	1.0%
	批發業	9 月	-1.0%	-0.4%
	製造業生產總量	9 月	-2.4%	-1.5%
	礦產業生產總量	9 月	0.2%	-3.0%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1052.7 億	1152.0 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1104.4 億	1197.4 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	51.7 億	45.4 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	60.7 億	59.8 億
	外匯存底(美元)	10 月	459.9 億	464.4 億

類別		2019.11.22	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.71	14.66	13.89	13.32	15.43
	歐元兌斐幣	16.21	16.34	15.85	15.26	17.28
	英鎊兌斐幣	18.89	19.00	17.91	17.22	19.54
	斐幣兌日幣	13.54	13.50	12.29	12.03	14.68
	斐幣兌人民幣	0.48	0.48	0.49	0.45	0.50
利率表 (%)	主要利率	10.00	10.00	10.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	6.88	6.88	7.10	-	-
	基準利率	6.50	6.50	6.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1462	1468	1227	1215	1552
	白金(美元/盎司)	891	891	849	785	986
	鐵礦石(美元/噸)	100.58	79.72	73.13	64.71	118.96
	原油(美元/桶)	62.98	63.93	61.93	49.73	73.89

## 肆 臺斐雙邊貿易金額

2019 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 % (同 期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	153,940,004	9.072	58,456,791	19.419	95,483,213	3.578	-37,026,422	-14.357
2 月	61,054,340	-66.729	32,978,981	-58.002	28,075,359	-73.256	4,903,622	-118.535
3 月	86,435,203	-40.705	56,860,156	0.425	29,575,047	-66.826	27,285,109	-183.871
4 月	80,663,720	-48.198	50,742,907	-0.384	29,920,813	-71.443	20,822,094	-138.675
5 月	100,228,499	-25.282	51,224,293	-2.471	49,004,206	-39.961	2,220,087	-107.630
6 月	108,506,987	-30.335	53,811,395	-20.818	54,695,592	-37.701	-884,197	-95.543
7 月	110,477,614	-6.713	42,383,544	-19.910	68,094,070	3.948	-25,710,526	104.256
8 月	94,912,764	-32.898	54,569,541	-2.566	40,343,223	-52.780	14,226,318	-148.338
9 月	83,041,048	-43.036	43,218,098	-39.389	39,822,950	-46.529	3,395,148	-207.021
10 月	92,907,291	-27.230	54,098,927	-1.292	38,808,364	-46.739	15,290,563	-184.676
11 月								
12 月								
累計	972,127,390	-32.907	498,161,457	-15.645	473,965,933	-44.784	24,195,524	-109.034