

奧地利中小企業發展政策及輔導措施

一、奧地利中小企業發展概況

	企業家數		從業人員	
	家數	比例%	人數	比例%
微型企業	286,168	87.2	708,189	24.9
小型企業	35,241	10.7	670,628	23.6
中型企業	5,455	1.7	544,544	19.2
中小企業	326,864	99.7	1,923,361	67.7
大型企業	1,129	0.3	918,065	32.3
總數	327,993	100.0	2,841,426	100.0

1) 中小企業統計數據總覽：

中小企業家數	326,900 (占全國企業總數 99.7%)
中小企業從業人員	1,923,400 (占全國企業從業人員 68%)
中小企業員工	1,619,569 (占全國企業受雇員工 64%)
中小企業營業額	4,560 億歐元 (占企業總額 64%)
中小企業附加值	1,140 億歐元 (占企業總額 61%)
權益比	31%
報酬率	3.3 %

2) 中小企業各行業概況

	中小企業家數	比例%	受雇人員	比例%
批發與零售	77,900	23.8	431,100	22.4
專業技術與科學研發	64,600	19.8	220,000	11.4
餐飲與觀光業	47,400	14.5	276,000	14.3

營造業	34,200	10.5	241,800	12.6
製造業	25,100	7.7	319,500	16.6
資通訊業	18,400	5.6	72,600	3.8
房地產仲介	18,200	5.6	46,200	2.4
服務行政	14,600	4.5	125,200	6.5
運輸與物流業	14,300	4.4	112,100	5.8
財金保險	6,300	1.9	48,800	2.5
其他	5,900	1.8	30,100	1.6
中小企業總數	326,900	100.0	1,923,400	100.0

二、奧地利中小企業定義標準

根據奧地利認定之中小企業定義，凡企業僱用員工人數少於 250 人，總資產不超過 4,300 萬歐元，或年營業額低於 5,000 萬歐元者均屬中小企業。有關奧地利企業認定標準如下：

	員工數	年營業額	總資產
微型企業	9 人以下	≤ 200 萬歐元	≤ 200 萬歐元
小型企業	10 至 49 人	≤ 1,000 萬歐元	≤ 1,000 萬歐元
中型企業	50 至 249 人	≤ 5,000 萬歐元	≤ 4,300 萬歐元
大型企業	250 以上	> 5,000 萬歐元	> 4,300 萬歐元

三、奧地利中小企業發展政策與輔導措施

(一) 整體經營環境營造措施

1. 修法減輕中小企業負擔

(1) 修改貿易統計申報義務法，減少企業行政負擔：

因政府與商會組織統計需要，奧國法令原先規定凡出口額超過 30 萬歐元者，出口廠商有申報相關資料之義務，而出口額超過 65 萬者，則須繳交詳細的交易報告。現行已將前述 2 項門檻分別調高至 50 萬歐元以及 100 萬歐元。新法實施後須申報初級貿易資料之企業將減少 40%，而須提交詳細報告的企業約僅剩 2,000 餘家，減輕不少中小企業之行政作業成本。

(2)為減輕自 2008 年始之金融風暴衝擊，協助中小企業度過經濟不景氣危機，奧國自 2009 年起實施過渡性「政府採購簡化措施」，主要受惠對象為奧地利中、小企業，該法重點如次：

- A.各級政府採購（無論工程、貨品及服務）之「直接採購」門檻為 100,000 歐元（不含增值營業稅）；原先門檻 40,000 歐元。
- B.各級政府採購（無論工程、貨品及服務）無須事先公告，可直接找廠商議價之門檻為 100,000 歐元（不含增值營業稅）；原先門檻 40,000 歐元。
- C.公共工程無須事先公告及公開招標之門檻為 1 百萬歐元（不含增值營業稅），貨品及服務之門檻為 100,000 歐元（不含增值營業稅）；原先公共工程之門檻為 120,000 歐元，服務與貨品為 80,000 歐元。

由於該「政府採購簡化措施」係奧地利政府因應金融風暴之緊急作法，為過渡性法令，經檢討後奧國已於 2013 年 1 月 1 日起實施新修正之規定。修正法仍保留「簡化行政程序」及「透明化」之精神，但門檻規定則有所較大之變動：

- A.「直接採購」門檻將修改為 50,000 歐元（不含增值營業稅）。
- B.事先公告後即可直接採購，公共工程門檻 500,000 歐元（不含增值營業稅），貨品及服務之門檻為 130,000 歐元（不含增值營業稅）。該門檻雖可簡化許多行政程序，但亦有其透明配套措施，如所有公告皆須公開於網站上。
- C.附加費用等相關資訊需公開於網站上供競標廠商查詢，因此中央政府及各邦政府須改善現有平台以符合新法要求。

2.簡化成立公司手續與費用

奧地利中小企業公司型態多為「股份有限公司」（德語：Gesellschaft mit beschränkter Haftung，簡稱 GmbH，為德國、奧地利等德語系國家最

常見之公司型態)，為鼓勵奧地利人創業，奧國政府修改「股份有限公司」成立相關規定，以降低規費以及簡化行政手續吸引更多人自行成立公司，新法主要內容為：

- (1)免除或減少公司登記部分規費：現行公司登記相關代書或公證 (Notar) 等規費，視企業規模與性質，平均約需 1,181.50 歐元，自 2013 年 7 月 1 日起降到 602 歐元，每家新成立公司之「股份有限公司」約可因此節省 750 至 2,000 歐元不等之費用。同時，現行規定之股份有限公司登記後，應在「官辦」之「維也納日報」(Wiener Zeitung) 刊登啟事之強制性規定也將取消。對於鼓勵創業將發揮正面之效益。
- (2)簡化公司成立手續：以往申辦流程因地區而異，平均約需 2 至 4 週時間，修法後因大部分申報作業可上網線上完成，因此新法雖設計以 1 週內完成行政作業為目標，惟實務上只要不是特殊行業，須特別審查，通常 1 至 3 天即可完成公司登記。
- (3)降低公司最低自有資本門檻：將原先規定之 35,000 歐元調降至 10,000 歐元。現行申設股份有限公司核可後，最低應匯入之基本金額為 35,000 歐元之半數，即 17,500 歐元，未來將僅需 10,000 歐元之半數，即 5,000 歐元。
- (4)調降公司營利稅 (KöSt)：目前最低稅額為每年 1,750 歐元。新法將調降至 500 歐元。

3.推廣「大師級企業」(Meister Betrieb) 認證標章

為加強中小企業服務品質、企業責任與榮譽感，奧國經濟部制定一套「大師級企業」認證制度，凡獲有該認證之企業可在其企業識別標誌，信簽、公務車輛與產品上使用「大師級標章」。此舉不但可提高企業形象，且亦有助於潛在客戶或消費者選擇。迄今約有 20,000 餘家奧地利企業通過認證，取得該簽章。

(二) 市場行銷支援措施

為了協助廠商進軍海外市場，奧地利經濟部與工商總會自 2004 年起共同推動「全球拓銷計畫」(“go international”)。該計畫雖由奧國經濟部規劃，但主要執行機構係工商總會，原本規劃執行的期間係 2004 年至 2006

年，由於廠商反應不錯、出口實績斐然，因此奧國政府決定將繼續與工商總會聯合推動該計畫，並將其訂為持續性措施。在 2009 至 2011 年 2 年間，奧地利政府及工商總會為該計畫所投入的經費達約 1.5 億歐元（大部分經費由工商總會負擔），工商總會自 2009 年起每年更增加挹注 7,500 萬歐元推動相關業務。雖然「全球拓銷計畫」適用奧地利各種規模之企業，但奧地利政府及工商總會將中、小企業視為出口拓銷主要輔導對象。

奧地利的「全球拓銷計畫」工作重點如次：

1.輔導「新手上路」

針對剛開始想要從事外銷出口的廠商，奧地利工商總會提供所謂的「出口貿易新手上路指南」(Export-Startpaket) 教育訓練課程，以便輔導廠商踏出對外拓銷的第一步。廠商除可參加外貿理論與實務講習課程、還可就個別需要請專家提供專業諮詢。

2.瞄準新興產業及新興市場

為充分運用有限之資源，奧地利工商總會將出口拓銷計畫聚焦於「國際熱門新興產業」及「具發展潛力的新興市場」兩個重點發展方向，並聘請專家或該會的駐外據點蒐集相關經貿商情資訊，市場調查報告等供該會會員廠商參考。此外，經常性的舉辦講座介紹上述產業及市場，籌組國外拓銷團等，亦為工商總會全球拓銷工作重點之一。

3.補助廠商部分諮詢費用

奧地利廠商因出口拓銷之需，諮詢專家或參加講習課程之費用，或是參加歐盟及其他國際財經組織舉辦的投資、市場研討會等，可向工商總會申請部分金額補助。

4.協助廠商因應「京都議定書」相關管制要求

為減少「京都議定書」相關管制對奧地利中小企業帶來的衝擊，工商總會提供各產業有關降低排放「溫室效應」廢氣要求之資料，並儘可

能提供相關因應措施之諮詢服務。

(三) 創新育成支援措施

1. 鼓勵大學生及青年學子創業

奧地利工商總會自 1999 年起即與各大學合作(主要對象為各邦科技大學)，對想要自行創業的準畢業生提供免費諮詢及非常優惠之創業貸款，自 2003 年起奧地利經濟服務責任有限公司(Austria Wirtschaftsservice GmbH，簡稱 AWS)亦加入該計畫並推出多項融資措施，該計畫名稱為 UNIUN。此外針對年齡介於 15 至 19 歲的在學高中生或職校生，工商總會亦提供 1 項名為 JUNIOR 的創業輔導專案。

2. 結合產、學界力量拓銷國際市場

加強撮合中小企業與奧地利各大學的合作，將學術界的研究成果透過產業界商品化，將奧地利的創新產品推向國際市場。奧地利工商總會每年舉辦逾 300 場科技產業出口拓銷相關活動，並特別鎖定於美國及中國大陸舉辦多次以「科技」、「創意」及「設計」為主題的拓銷活動，以專利及奈米科技研發為賣點，在當地尋找客戶或合作夥伴。此外，除了美、中市場外，工商總會亦鎖定俄羅斯、印度、巴西等，協助中小企業拓銷新興大國市場，而巴爾幹半島上之「東南歐國家」以及中亞地區亦為目標市場。

(四) 資金財務支援措施

1. 奧地利控管銀行 (Oesterreichische Kontrollbank AG)

該銀行由奧地利政府在 1965 年成立，設有投資貸款及保險基金，提供前往高風險國家投資的奧地利廠商運用，惟主要協助的對象還是中小企業。奧地利廠商不能直接向控管銀行申請上述貸款或投資保險，而須經由奧地利民營商業銀行擔保而間接取得。該銀行網址：
<http://www.oekb.at>。

2. 奧地利經濟服務股份有限公司 (AWS)

AWS 成立於 2002 年，100% 為奧地利國有，監管單位係聯邦財政部，主要任務為促進投資（包括國內投資及對外投資），該機構名稱雖為責任有限公司，實際上係投資融資銀行。AWS 除提供奧國中小企業融資及風險擔保外，另還提供設立新公司之創業貸款基金，此外亦為企業廠商提供投資諮詢及作專案規劃等服務。自 2007 年起 AWS 推出新的協助中小企業投資發展貸款方案，申請融資的企業須遞交投資企劃書，經該機構審核通過後，最高可獲得 1 百萬歐元之貸款，另最高擔保額可達 80%。

2007 年起 AWS 另推出一項「研發創新保護方案」(Innovation Protection Programme)，協助奧地利中小企業創新開發之產品在國外獲得專利及智慧財產權之保護，就該方案 AWS 將提供相關資訊之諮詢及分攤部分費用之服務，例如在申請專利費方面，最高可為奧地利廠商分攤 50% 費用。有關該機構所提供之服務，請參見網址 <http://www.awsg.at>。

3. 協助申請歐盟促進地方發展投資補貼基金

由於歐盟設有協助會員國開發落後地區發展方案，凡會員國的企業投資目標地區及產業符合該方案要求者，皆可向歐盟申請投資補助金。奧地利經濟部、工商總會除免費提供參與該方案的詳盡資料外，並另設有專職單位或專人協助中小企業向歐盟申請該補助金。

(七) 新興產業萌芽培育措施

為鼓勵發展文化創意產業，奧地利經濟部將繼續推動行之有年的企業「進化」(evolve) 計畫，2013 年首次推出 5,000 歐元「獎助支票」措施，凡符合相關規定之個人與中小企業皆可申請，本案主辦單位係「奧地利促進經濟服務中心」(簡稱 AWS)，另聯邦工商總會 (WKO) 為主要協辦單位。

文化創意產業在推動奧國經濟成長上扮演著重要角色，近年來發展尤其迅速，據估計在 2008 至 2010 年之間，新成立的文創企業家數平均每年增加 6%，全國約有 38,400 家企業（占企業總數十分之一）直接或間接從事

文創業，從業人員將近 130,500 人，產值約 69 億歐元（2010 年統計資料）。2012 年全國約有 39,000 家企業，從業人員將近 139,600 人，產值達到約 79 億歐元。「獎勵支票」面額雖然不高，但代表政府對文創產業之重視。

2013 年奧地利約編列 750 萬歐元推動「企業進化」計畫，資金來源包括歐盟補助、奧國經濟部預算、以及 AWS 之經費。前揭「獎助支票」審核與核發皆由 AWS 辦理，原訂計畫將由該中心提撥 150 萬歐元作為補助基金，支票補助以 300 家企業為限，發完為止。

前述「企業進化」計畫對文化創意產業之定義包括：設計、建築、多媒體/電玩遊戲、時尚服飾、音樂創作與出版、電影創作與出版、平面媒體與文字創作、繪圖、廣告、藝術創作等產業。

(八) 全球金融風暴，對於中小企業的相關扶助措施

鑑於全球金融風暴影響層面擴大，奧地利政府特於 2008 年 10 月底推出「中小企業暨中產階級 10 億元穩定方案」以扶助廠商及一般家庭渡過危機，其中與中小企業相關之措施簡略如次：

1. 該方案實施期間自 2009 年至 2010 年

奧國政府擬動用 10 億歐元的國家預算推動該方案，其中 1 億 500 萬歐元將直接從 2009 年聯邦年度預算提撥，5 億歐元則以發行國債籌措，另 4 億歐元則是以「國家擔保」方式援助中小企業。

2. 加強全球拓銷計畫

為協助國內廠商拓展國外市場，奧國政府與奧地利工商總會聯合推動 go international (「走向國際」) 方案已行之有年 (已如前述)，惟因全球景氣衰退而產生的出口明顯衰退，促使政府決定 2009 至 2010 年加碼 2,500 萬歐元加強補助全球拓銷計畫。此外，奧國政府自 2013 年 4 月至 2015 年 3 月，已投入 2,570 萬歐元執行「如何在海外做生意」、「加強企業競爭力」、以及「出口撇步」等 3 項行動計畫，以加強中小企業國際競爭力並積極拓展國際市場，期望在 2015 年 3 月止，能達到平均每人出口金額 14,900 歐元之目標。

3. 加強研發，提高競爭力

每年增撥 1 億歐元研發基金，長期貸款給所需之中小企業。

4. 提升企業環保效能競爭力

提撥 1 億歐元協助廠商免費檢測其二氧化碳排放量，如此不但減輕中小企業負擔，且可達到減碳節能的效果。

5. 提高購屋補助，振興營建及建材業

為協助中產階級購屋及提振建築市場景氣活絡，奧國政府對銀行推出

的「購屋儲蓄帳戶」(Bausparkonto)有一定比例的貸款補助，惟據奧地利現行法律規定，每人每年投入「購屋儲蓄帳戶」的金額上限為 1,000 歐元，今後政府將額度放寬至 1,200 歐元。為此，奧國政府需增撥的貸款額估計約 2,000 萬歐元。

6.推動重大基礎工程建設

以推動基礎工程建設帶動景氣，政府將重點放在奧地利國鐵事業及高速公路建設工程，其中包括改建車站、汰換鐵軌、拓寬及整修路面等，實施期間將從 2009 至 2012 年，預計因此增加的工程預算將達 9 億歐元，其中 2009 年增加的預算約 2,000 萬歐元。